

Österreichische Radtourismusanalyse (ÖRTA)

Projektedaten

Österreichische Radtourismusanalyse

Österreichische RadREISE- analyse

- Radreise- und -ausflugsverhalten.
- ÖsterreicherInnen 16+ (repräsentativ).
- Online-Panel (jeweils zum Jahreswechsel).
- $n = 1.200$ (ca. 700 Radurlauber/-ausflüglerInnen).
- Z.T. von Kondeor gesponsert.

Österreichische RadINFRASTRUKTUR- analyse

[Mehr erfahren >](#)

Österreichische Radinfrastrukturanalyse

Offene Online-Befragung

- cawi.kondeor.at/surveys/de/radreiseanalyse
- Qualitativer Charakter:
Offene Frage, aktives Feedback-
Management.
- Englisch, Spanisch, Französisch,
Italienisch, Russisch, Slowakisch in
Kooperation mit der GBOO.
- Z.T. von Kondeor gesponsert.

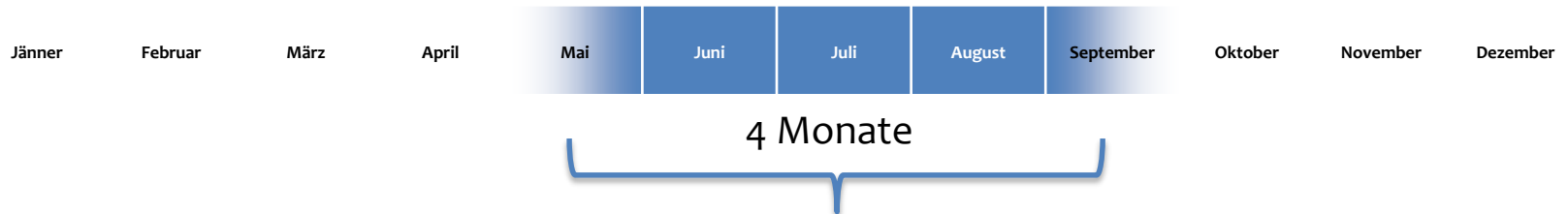
Persönliche Vor-Ort-Befragung

[Mehr erfahren >](#)

Österreichische Radinfrastrukturanalyse

Persönliche Vor-Ort-Befragung

Diskussionsgrundlage Interviews/Befragungstage (pro Radroute):



300 Interviews („best effort“).

Insgesamt an 12 (bis max. 16) regenfreen Tagen \cong 25 Interviews/Tag.
Verteilung in Abstimmung mit den jeweiligen Radroutenverantwortlichen.

[Mehr erfahren >](#)

Österreichische Radinfrastrukturanalyse

Persönliche Vor-Ort-Befragung

Erhebungsdesign:

- Befragungsorte:** Möglichst repräsentativ für die Radroute.
Mit der notwendigen Frequenz, Befragungsmöglichkeit
(Tisch, ‚Beachflag‘ etc.) und Erreichbarkeit.
Abgestimmt mit den jeweiligen Radroutenverantwortlichen.
- Methode:** CAPI oder PAPI, in deutscher Sprache.
Optional: Schriftliche Fragebögen für weitere Sprachen.
- Incentives:** Zur Verfügung gestellt von den Auftraggebern.

[Mehr erfahren >](#)

Österreichische Radinfrastrukturanalyse

Persönliche Vor-Ort-Befragung

Fragebogeninhalte:

Inhalte:	Art der Radfahrt, genutztes Rad;
<i>Radreise:</i>	Dauer, Organisation, Informationsquellen, Unterkunft;
<i>Radreise/Tagesausflug:</i>	Begleitung, Verkehrsmittel, Besuchserfahrung, Wiederbesuchsabsicht, Start-/Zielort; Ausgaben gesamt und in Teilbereichen; Zufriedenheit gesamt und in Teilbereichen; Soziodemographie; Befragungsort, Wetter, Datum/Uhrzeit.

[Mehr erfahren >](#)

Österreichische Radinfrastrukturanalyse

Persönliche Vor-Ort-Befragung

Optionale Zusatzmodule:

Frequenzzählung (in Kooperation),
Beobachtung (standortbezogen),
Automatisierte Beobachtung – Wiedererkennung (s. DSGVO),
Tagesbegleitung (z.B. in Bezug auf die Ausgaben),
Experimente zur validen Erfassung der Ausgaben,
Wertschöpfungsberechnungen (inkl. Beschäftigungseffekte),
,Mystery Visits‘ (mit unterschiedlichen Schwerpunkten, z.B.
Wegweisung),
Geräuscherfassung (s. die Bedeutung der „Ruhe“),
...

[Mehr erfahren >](#)

Österreichische Radinfrastrukturanalyse

Persönliche Vor-Ort-Befragung

Berichtslegung / Preis:

Berichtslegung: Standardisierter Chart-Bericht.

Optional: Aggregierte Berichte (z.B. pro Bundesland);
Kommentierte Berichte (inkl. weiterführender statistischer
Analysen, z.B. Signifikanztests);
Interaktive Berichte (in der Form von ‚Online-Dashboards‘);
Ergebnispräsentationen.

Preis: Je nach Umfang der Beauftragung.

[Mehr erfahren >](#)

Weiterführende Informationen zur ÖRTA

www.kondeor.at/projekte ⇒ Österr. Radtourismusanalyse

Kontakt

Kondeor Marketinganalysen GmbH
Dietmar Kepplinger

Brothäuslweg 20
5301 EUGENDORF
Tel.: 06225 / 28 112

Mobil: 0664 / 253 83 65
Mobiles Fax: 0664 / 253 83 65
radtourismus@kondeor.at

Gentzgasse 10/4/26
1180 WIEN
Tel.: 01 / 968 00 31

www.kondeor.at