

1. Österreichische Radreiseanalyse (Pilotprojekt)



© Niederösterreich-Werbung / Westermann

Arbeitskreis Radlobby - Radtourismus

Ziele

- Anbieten von **Entwicklungen** und **Dienstleistungen**, die zu einer Stärkung von Österreich als Radtourismusland beitragen.
- **Vernetzung** der im Radtourismus Tätigen.

Aktivitäten

- Beitrag zur **Qualitätssteigerung** der Infrastruktur (z.B. durch Befahrungen, u.a. nach ADFC-Kriterien).
- Radtouristische **Fachexkursionen**.
- **Marktwissen** (Österreichische Radreiseanalyse; Radfahrerbefragungen, z.B. niederösterreichische Top-Radrouten 2015)
- **Vernetzung** mit internationalen Radverbänden.

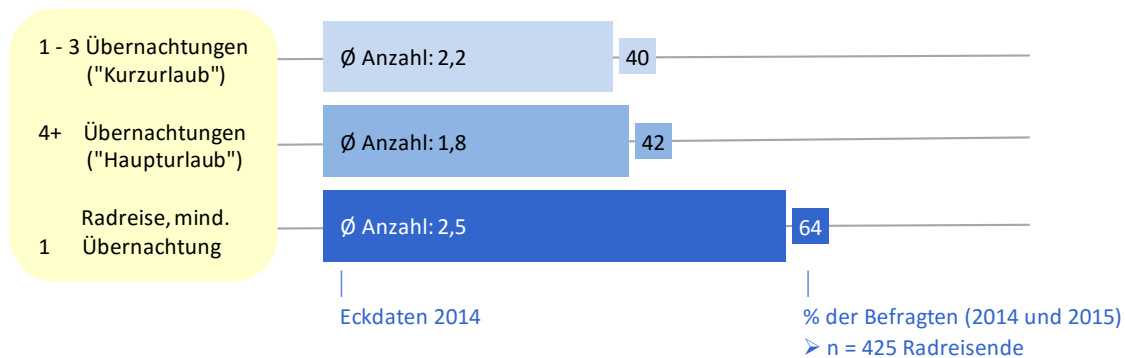
1. Österreichische Radreiseanalyse

- 4.000 Fragebogenaufrufe ➤ 1.150 verwertbare Online-Fragebögen ➤
667 Online-Interviews mit Österreicherinnen und Österreichern.
- 2015 erstmals von der Radlobby – Radtourismus Österreich als
- Pilotprojekt durchgeführt: Sie ist noch nicht repräsentativ für die österreichische Bevölkerung bzw. die österreichischen Radfahrerinnen und Radfahrer; aber
- 2016 ist die Weiterführung inkl. einer zusätzlichen repräsentativen Online-Panel-Befragung geplant.

1. Österreichische Radreiseanalyse

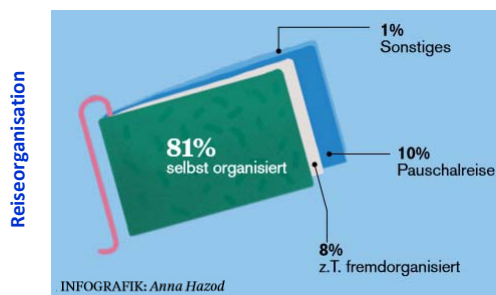
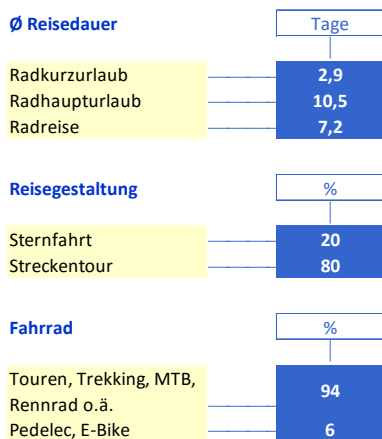
- Projektleitung: 
- Eine Initiative von:
(Mag. Christian Weinberger) 
Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich
- Inhaltlich abgestimmt mit:  -Radreiseanalyse
Allgemeiner Deutscher
Fahrrad-Club
- Gesponsert von:
(Datenerhebung, Datenanalyse) 
MARKTFORSCHUNG

Radreisen: Anteil, Anzahl

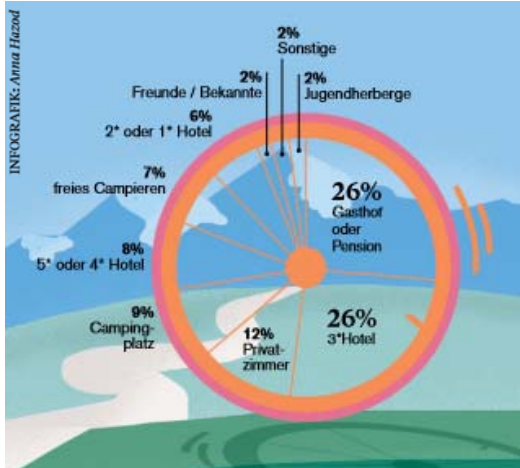


Die Einteilung in Kurz- und Haupturlaub folgt der Systematik der Statistik Austria. Kurzurlaube umfassen 1 bis 3 Übernachtungen, Haupturlaube sind alle Urlaube mit 4 Übernachtungen und mehr.

Radreisen: Eckdaten

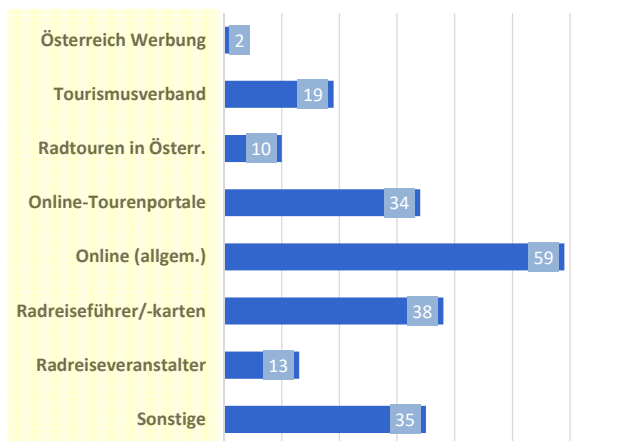


Radreisen: Hauptsächliche Unterkunft (in %)

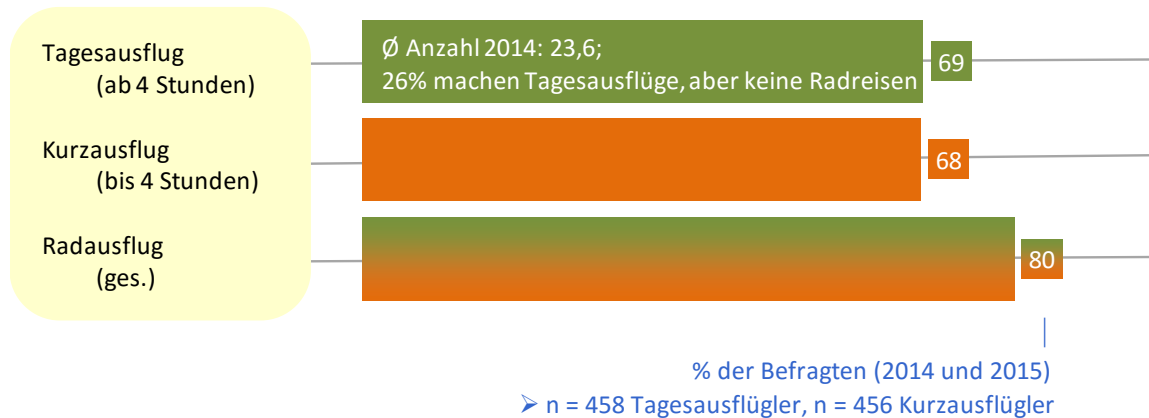


© Di. Claudia Petrich

Radreisen: Interessante Informationsquellen (Vorbereitung; in %)



Radausflüge: Anteil, Anzahl



Tagesausflüge mit dem Rad: Eckdaten

Tagesausflugsgestaltung	%
Von Zuhause	83
Vom Urlaubsort (Ö)	16
Vom Urlaubsort (Ausl.)	1

Tagesausflugszieland	%
Österreich	96
Ausland	4

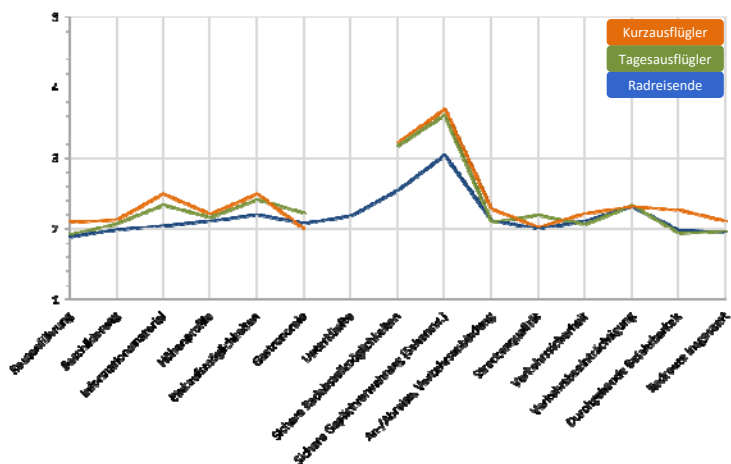
Tagesausflugsbegleitung	%
Alleine	34
Partner	37
Freunde/Bek./Koll.	27
Kind(er) unter 14	10
And. Fam.angehörige	7

Verkehrsmittel Tagesausflug	%
Bahn	19
PKW	17
Öffentl. Bus	4
Schiff	2
Degleitbus	1
Flugzeug	0
Nur Rad	61

Basis: n = 170 Tagesausflügler, die im Betrachtungszeitraum keine Radreise unternommen haben.

Zufriedenheit

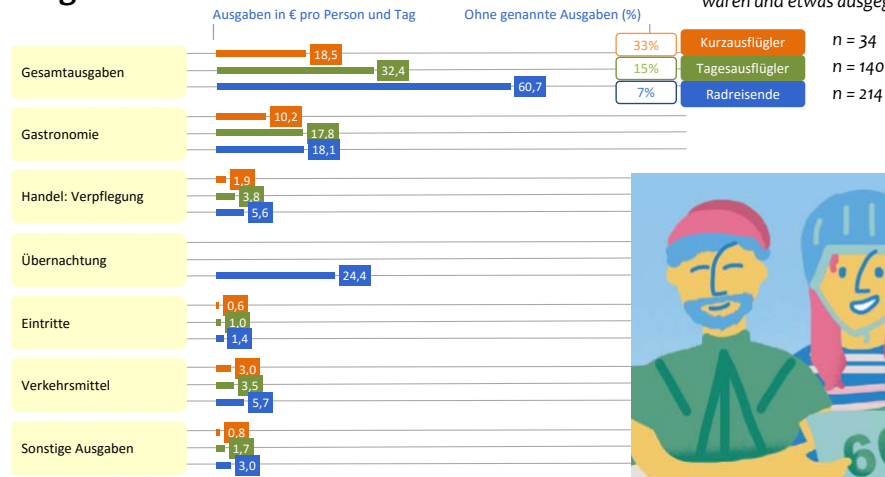
Basis: n = 380 Österreicher/-innen, die eine der „österr.“ Radrouten (zum Teil) befahren haben.



- Routenführung
- Beschreibung
- Informationsmaterial
- Höhenprofile
- Einkaufsmöglichkeiten
- Gastronomie
- Unterkünfte
- Sichere Radabstellmöglichkeiten
- Sichere Gepäckverwahrung (Sehenswürdigkeiten)
- An-/Abreise, Verkehrsanbindung
- Streckenqualität
- Verkehrssicherheit
- Verkehrsbefähigung
- Durchgehende Befahrbarkeit
- Radroute insgesamt

Ausgaben

Basis: Befragte, die in Österreich mit dem Rad unterwegs waren und etwas ausgegeben haben:

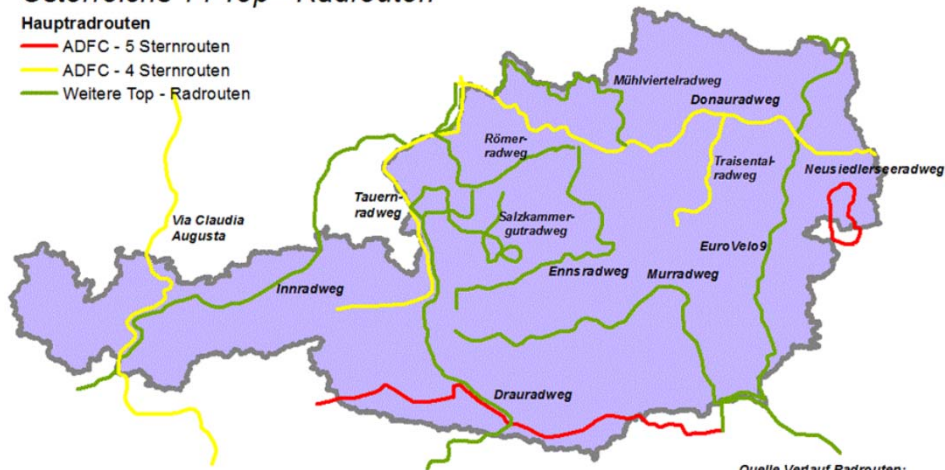


INFOGRAFIK: Anna Huzod

Österreichs 14 Top - Radrouten

Haupttradrouten

- ADFC - 5 Sternrouten
- ADFC - 4 Sternrouten
- Weitere Top - Radrouten



Quelle Verlauf Radrouten:
Radtouren Österreich
Grafik: Radlobby-Radtourismus

Beliebtester Radfernweg in Österreich

Salzkammergutradweg – Murradweg – Ennsradweg – Ciclovía Alpe-Adria

3. EuroVelo 9 ex aequo Drauradweg

2. Neusiedler See Radweg

1. Donauradweg



Basis: n = 458 (von n = 667).

© Niederösterreich-Werbung / Weinfranz

Bedeutung der Österreichischen Radreiseanalyse für die Branche

- Informationen zu den Nutzern / Zielgruppen für die Radtourismuswirtschaft i.w.S.:
 - Grundlagen für Kommunikationspolitik – Werbung / PR,
 - Grundlagen für die „Produktgestaltung“ / Investitionen,
 - Beleg für die Bedeutung des Radtourismus, Wertschöpfung.
- Synergien mit Vor-Ort-Radfahrbefragungen und Frequenzmessungen.
- Internationaler Datenaustausch (Benchmarking).
- Standardisierte Feedback-Möglichkeit für die Gäste.

Ausblick Österreichische Radreiseanalyse – Möglichkeiten

- Zusätzliche Durchführung einer österreich-repräsentativen Basiserhebung (analog zur Vorgangsweise des ADFC)
- Kooperationsangebot an Landestourismus- und Destinationsmanagementorganisationen:
Durchführung und Integration von Vor-Ort-Radfahrbefragungen (s. das Beispiel Niederösterreich-Werbung 2015), daraus könnte sich eine
- zielgruppenspezifische, optimaler Weise österreichweite Radgästabefragung ergeben.
- Das führt zu einer einzigartigen Zusammenführung des Wissens über einerseits das Radreiseverhalten der Österreicher (im In- und Ausland) und andererseits die Radreisenden in Österreich (In- und Ausländer).
- Einbindung weiterer Sponsoren.

Wir freuen uns über Ihr **Interesse** an der **Österreichischen
Radreiseanalyse** und über Ihre **Kontaktaufnahme**:

Dietmar Kepplinger

Kondeor Marketinganalysen GmbH

dietmar.kepplinger@kondeor.at

www.kondeor.at

www.facebook.com/radrouten

Christian Schrefel

Radlobby – Radtourismus Österreich

christian.schrefel@radtourismus.at

www.radtourismus.at